22 ноября 2021 г. 894

О размещении (распространении) наружной рекламы и ее средств на территории Шумилинского района

На основании части девятой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», части первой пункта 5 и части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, пункта 7 Положения о порядке согласования содержания наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 октября 2021 г. № 561, Шумилинский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Уполномочить:

1.1. отдел архитектуры и строительства, жилищно-коммунального хозяйства Шумилинского районного исполнительного комитета (далее – райисполком) на:

оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы, их согласование;

согласование наружной рекламы, рекламы на транспортных средствах;

разработку и согласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности;

оформление договоров на размещение (распространение) наружной рекламы и их учет;

оформление продления действия разрешений на размещение средства наружной рекламы;

оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения), рекламы на транспортных средствах;

ведение учета средств наружной рекламы;

1.2. унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства Шумилинского района на:

монтаж социальной рекламы по заявкам отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома;

демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения), рекламы на транспортных средствах.

2. Установить категории территорий Шумилинского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы согласно приложению 1.

3. Установить, что если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Шумилинского района, плата за размещение (распространение) наружной рекламы рассчитывается по следующей формуле:

*n* = БС x *S* x *T* x *К*,

где    БС – базовая ставка;

*S* – площадь рекламного поля;

*Т* – срок размещения средства наружной рекламы;

*К* – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер базовой ставки (БС) составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

25 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

зонтов, навесов, тентов;

павильонов;

воздушных шаров, дирижаблей;

образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

вертолетов, строительных кранов и иных видов техники с рекламой.

Для случаев, указанных в абзацах третьем–десятом части второй настоящего пункта, площадь рекламного поля (*S*) равна единице.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в части первой настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

4. Установить перечень коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы, согласно приложению 2.

5. Действие пункта 4 настоящего решения не распространяется на следующие средства наружной рекламы:

плакатницы;

кронштейны;

пилоны;

указатели.

6. Установить, что плата не взимается при размещении (распространении):

социальной рекламы;

рекламы мероприятий в сфере культуры, физической культуры и спорта, в число организаторов которых входят государственные органы, или информации о государственных праздниках, праздничных днях, памятных датах;

рекламы, размещаемой государственной рекламной организацией, предоставляющей собственную сеть средств наружной рекламы для размещения рекламы третьих лиц (выполняющей функции государственного оператора наружной рекламы), имущество которой находится в собственности Шумилинского района;

рекламы организаций, являющихся средствами массовой информации, учредителями которых является райисполком;

рекламной информации организаций, финансируемых из бюджета (бюджетных организаций).

7. Признать утратившим силу решение Шумилинского районного исполнительного комитета от 29 августа 2013 г. № 607 «О размещении (распространении) наружной рекламы и ее средств, рекламы на транспортных средствах на территории Шумилинского района».

8. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на отдел архитектуры и строительства, жилищно-коммунального хозяйства райисполкома и финансовый отдел райисполкома.

9. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель В.С.Гуторов

Управляющий делами –

начальник управления делами С.Д.Белоголов

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к решению Шумилинского районного исполнительного комитета 22.11.2021 № 894 |

КАТЕГОРИИ  
территорий Шумилинского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы

|  |  |
| --- | --- |
| Категория территорий | Перечень территорий |
| Высшая категория | Улицы городского поселка Шумилино: Юбилейная, 70 лет БССР, Сипко; Автомобильная дорога Р-20 Витебск–Полоцк–Латвийская Республика (Григоровщина) |
| Первая категория | Улицы городского поселка Шумилино: Луначарского, Ленинская, Короткина; Улица Вышелесского городского поселка Оболь |
| Вторая категория | Территории, не вошедшие в высшую и первую категории |

Приложение 2

к решению

Шумилинского районного

исполнительного комитета

22.11.2021 № 894

ПЕРЕЧЕНЬ  
коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид | Размер | Основания применения |
| *К*1 | 0,8 | Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средств наружной рекламы на территории: сельских населенных пунктов; высшей и первой категории |
| *К*2 | 0,5 | Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средств наружной рекламы на территории второй категории |
| *К*3 | 0,7 | Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля: при площади рекламного поля от 30 квадратных метров (включительно) до 100 квадратных метров |
| 0,5 | при площади рекламного поля свыше 100 квадратных метров (включительно) |
| *К*4 | 0,5 | Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средств наружной рекламы индивидуальными предпринимателями |